

# Amazon Marketing Services – Benutzerhandbuch

---

## Inhalt

Registrieren Sie Ihre Marke.....	2
Zusätzliche Benutzer und Marken hinzufügen.....	2
Eine neue Marke hinzufügen .....	2
Einen Markenbenutzer in AMS hinzufügen.....	3
Ändern Sie die Berechtigungsebene für einen Markenbenutzer .....	3
Amazon Pages .....	4
Erste Schritte mit einer Amazon Page.....	4
Arbeiten mit einer „Upgraded Page“ .....	4
Ändern der Vorlage für Ihre „Upgraded Page“ von Amazon .....	4
Hinzufügen von Inhalten zu einer Amazon Page mit Widgets .....	5
Hinzufügen von Schaltflächen für die sozialen Medien auf Ihrer Seite.....	8
Veröffentlichen Ihrer Amazon Page .....	9
Amazon e-Commerce Ads .....	9
Erste Schritte mit e-Commerce Ads .....	9
Amazon Sponsored Search .....	10
Erstellen einer Sponsored Search-Kampagne .....	10
Noch Fragen? .....	11



#### Haftungsausschluss:

Dieses Handbuch dient zur Information und unterliegt Änderungen nach alleinigem Ermessen von Amazon. Die Nutzung von Pages, e-Commerce Ads, Sponsored Search und Analytics unterliegt der Amazon Marketing Services-Vereinbarung. Diese Funktionen können nach alleinigem Ermessen von Amazon jederzeit geändert werden.

Alle Inhalte, die zur Anzeige auf Amazon.de übermittelt werden, müssen den Kreativrichtlinien von Amazon, den geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften entsprechen. Dieses Handbuch verfolgt nicht den Zweck eines juristischen Ratgebers.

Pages, eCommerce Ads und Sponsored Search werden auf Anforderung durch Sie unter Ihrer alleinigen Verantwortung von Amazon gespeichert und bereitgestellt. Wir agieren lediglich als Hostinganbieter für Speicherung und Anzeige dieser Werbefunktionen. Aus diesem Grunde haben wir weder redaktionellen Einfluss auf den Inhalt der Werbefunktionen noch eine allgemeine Verpflichtung, den Inhalt von Pages, eCommerce Ads und Sponsored Search zu überwachen.

## Registrieren Sie Ihre Marke

---

### Wie kann ich ...?

#### Eine Marke registrieren

1. Klicken Sie auf <http://ams.amazon.de/> auf Link „Registrieren Sie Ihre Marke“ und melden Sie sich an.
2. Wählen Sie „Marke“ oder „Verleger“, füllen Sie das Registrierungsformular aus und klicken Sie auf die Schaltfläche „Senden“.
3. Wir senden Ihnen sofort eine E-Mail-Nachricht zur Bestätigung Ihres Registrierungsantrags.
4. Klicken Sie in Ihrer Bestätigungs-E-Mail auf die URL, um Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen. Wenn Sie sich als Agentur registrieren, achten Sie darauf, dass Ihrem Markenkontakt bewusst ist, dass er ebenfalls seine E-Mail-Adresse bestätigen muss.
5. Amazon Marketing Services prüft die angegebenen Kontaktdaten und verarbeitet Ihren Registrierungsantrag. Nach Abschluss erhalten Sie (und der Markeneigentümer, sofern Sie sich als vertretende Agentur registrieren) eine E-Mail-Antwort.

## Zusätzliche Benutzer und Marken hinzufügen

---

Sie können so viele Benutzer einladen, wie Sie möchten, um Ihr AMS-Konto zu bearbeiten und zu verwalten.

### Wie kann ich...?

#### Eine neue Marke hinzufügen

##### Registrieren einer zusätzlichen Marke

Wenn Sie eine neue Marke registrieren möchten, wiederholen Sie den Registrierungs- und Bestätigungsvorgang für jede weitere Marke.

1. Klicken Sie auf <http://ams.amazon.de/> auf das Menü „Marke“ in der oberen Navigationsleiste. Klicken Sie anschließend auf **Neue Marke hinzufügen**. Das Menü für die Kontoführung befindet sich gleich links von „Analytics“ in der oberen Navigationsleiste.
2. Füllen Sie das Registrierungsformular aus.

3. Wir senden Ihnen sofort eine E-Mail-Nachricht zur Bestätigung Ihres Registrierungsantrags.
4. Klicken Sie in Ihrer Bestätigungs-E-Mail auf die URL, um Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen. Wenn Sie sich als Agentur registrieren, achten Sie darauf, dass Ihrem Markenkontakt bewusst ist, dass er ebenfalls seine E-Mail-Adresse bestätigen muss.
5. Amazon Marketing Services prüft die angegebenen Kontaktdaten und verarbeitet Ihren Registrierungsantrag. Nach Abschluss erhalten Sie (und der Markeneigentümer, sofern Sie sich als vertretende Agentur registrieren) eine E-Mail-Antwort.

## Einen Markenbenutzer in AMS hinzufügen

1. Klicken Sie auf [www.ams.amazon.de](http://www.ams.amazon.de) auf das Menü „Marke“ in der oberen Navigationsleiste und anschließend auf **Nutzer verwalten**. Das Menü für die Kontoführung befindet sich gleich links von „Analytics“ in der oberen Navigationsleiste.
2. Klicken Sie auf **Neuen Nutzer einladen**, wenn Sie einer Marke einen Benutzer hinzufügen wollen.
3. Geben Sie in das Fenster **Neuen Nutzer einladen** den Namen und die E-Mail-Adresse des neuen Benutzers ein und legen Sie eine Zugriffsebene für diesen Benutzer fest.
  - **Admin-Status** – vollständiger Zugriff: „Admin“ kann der Amazon Page Inhalte hinzufügen, diese entfernen und ändern, Werbekampagnen erstellen oder bearbeiten, Amazon Analytics-Metriken einsehen und Benutzerberechtigungen verwalten
  - **Editor-Status** – eingeschränkter Zugriff: „Editor“ kann lediglich der Amazon Page Inhalte hinzufügen, diese entfernen und ändern, Werbekampagnen erstellen oder bearbeiten und Amazon Analytics-Metriken einsehen
4. Klicken Sie auf **Nutzer einladen**.

## Ändern Sie die Berechtigungsebene für einen Markenbenutzer

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf das Menü „Marke“ und anschließend auf **Nutzer verwalten**.
2. Suchen Sie auf der Seite **Nutzer verwalten** den Namen des Benutzers, dessen Zugriffsebene Sie ändern möchten.
3. Klicken Sie in der Zeile für den Benutzer im Feld **Zugang** auf die gewünschte Zugriffsebene.

## Entfernen eines Markenbenutzers

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf das Menü „Marke“ und anschließend auf **Nutzer verwalten**.
2. Suchen Sie auf der Seite **Nutzer verwalten** den Namen des Benutzers, den Sie entfernen möchten.
3. Klicken Sie in der Zeile für den Benutzer in der Spalte **Aktionen** auf **Löschen**.

## Sich selbst von einer AMS-Marke entfernen

1. Klicken Sie oberhalb der Navigationsleiste auf die Schaltfläche **Konto** für Ihr Konto.
2. Suchen Sie auf Ihrer **Konto**-Seite die Marke, von der Sie sich selbst entfernen möchten.
3. Klicken Sie auf **Entfernen Sie sich selbst von der Marke**.

*HINWEIS: Sie können sich nicht von einer Marke entfernen, wenn Sie der einzige Admin-Benutzer sind. Erteilen Sie einem anderen Benutzer Admin-Berechtigungen, bevor Sie sich selbst von einer Marke entfernen.*

## Amazon informieren, wenn Ihre Markenrechte verletzt wurden

Amazon respektiert die geistigen Eigentumsrechte anderer. Wenn Sie ein Markeneigentümer sind und glauben, dass Ihre geistigen Eigentumsrechte verletzt wurden, senden Sie eine Nachricht gemäß den Schritten in [Ansprüche aus Immaterialgüterrechten](#).

# Amazon Pages

---

Gestalten Sie Ihre Amazon Page, indem Sie verschiedene kreative Elemente mithilfe von „Widgets“ genannten Tools hochladen, um festzulegen, welche Produkte präsentiert werden sollen. In zwei der Vorlagen können Sie Ihre Amazon Page mit Ihrer Facebook-Markenseite integrieren. Und mit Amazon Analytics können Sie relevante Leistungsdaten Ihrer Amazon Page einsehen. Lernen Sie hier die Grundlagen über Aufbau und Nutzung Ihrer Amazon Page.

## Erste Schritte mit einer Amazon Page

### Erstellen einer Amazon Page

1. Melden Sie sich unter [ams.amazon.de](https://ams.amazon.de) bei Amazon Marketing Services an.
2. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Erstellen Sie Ihre Seite**.
3. Fügen Sie Ihrer Seite anhand der folgenden Anweisungen Inhalte hinzu.

### Erstellen zusätzlicher Amazon Pages

Sie sind berechtigt, eine Amazon Page pro Marke einzurichten.

### Ändern der Gestaltungsmerkmale Ihrer Amazon Page

Sie können den Inhalt eines jeden Widget-Abschnitts aktualisieren oder das gesamte Erscheinungsbild Ihrer Seite ändern.

## Arbeiten mit einer „Upgraded Page“

Es gibt zwei Arten von Pages, „Basic Page“ und „Upgraded Page“, beide sind kostenlos. Einige Marken sind auf der Grundlage von Katalogdaten für eine „Upgraded Page“ berechtigt. Wenn möglich, bietet das AMS-Team Ihnen eine Upgrade-Möglichkeit für Ihre Page an. Falls ein Upgrade für Ihre Marke möglich ist, erhalten Sie eine Benachrichtigung in Ihrem Dashboard. Eine „Upgraded Page“ bietet die folgenden zusätzlichen Funktionen:

- a. Vorlage „Alle Produkte“
- b. Automatisierte Widgets (**Bestseller** und **Empfehlungen**)
- c. Die Amazon Brand Page kann für Suchergebnisse freigegeben werden (wenn der Kunde nach dem Markennamen sucht)

### Ändern der Vorlage für Ihre „Upgraded Page“ von Amazon

1. Klicken Sie im Page Editor in der linken Navigationsleiste auf **Vorlage ändern**.
2. Klicken Sie auf der Seite **Vorlage auswählen** auf die gewünschte Vorlage und dann auf **Weiter**.
  - Die Vorlage „Textbasierte Werbung“ bietet eine visuelle Überschrift (Hero) und zusätzlich bis zu vier Merchandising-Widgets sowie eine Textbeschreibung. Diese Vorlage ist am besten geeignet für eine Markenbotschaft.
  - Die Vorlage „Alle Produkte“ bietet eine visuelle Überschrift (Hero) plus zwei Merchandising-Widgets und zeigt alle Ihre Produkte am Ende der Seite mit Filtern auf der linken Seite zum Verfeinern der Liste. Diese Vorlage ist am besten zum Präsentieren einer breiten Produktpalette geeignet.

## Hinzufügen von Inhalten zu einer Amazon Page mit Widgets

### Hinzufügen eines Hero-Bildes

1. Die visuelle Überschrift der Seite hochladen. Dies wird „Hero“ genannt. Ihr Hero-Bild verfolgt den Zweck, Ihre Marke zu repräsentieren und deren Identität umfassender zu vermitteln als Worte allein dies vermögen. Ein Hero kann ein Foto sein, eine andere Kunstform oder ein komplexeres Bild, das Text und andere Designelemente enthält. Wirkungsvolle Hero-Bilder umfassen ein großartiges Bild, ein Logo und idealerweise eine Tagline.

Der Hero kann folgende Merkmale aufweisen:

- Einfach – ein hochaufgelöstes Bild im Format JPG, GIF oder PNG. Größere Bilder können beim Einrichten des Hero beschnitten werden.
  - Produkt – Wählen Sie ein Produkt mit einer Schaltfläche **In den Einkaufswagen** und mit Kundenbewertungen, das am Seitenanfang hervorgehoben wird.
  - Video – eine Videodatei von weniger als 10 Minuten kann hinzugefügt werden. Die Datei muss weniger als 1 GByte umfassen und muss im Format AVI, MOV, M4V, MPG oder MP4 vorliegen.
2. Klicken Sie im Page Editor in das Feld „Hero-Widget“. Klicken Sie auf den gewünschten Hero-Widget und dann auf „Weiter“.
  3. Klicken Sie auf die Schaltfläche „Bild hochladen“. Navigieren Sie zu der Bilddatei, die Sie verwenden möchten, und klicken Sie auf „Öffnen“.
  4. Ziehen Sie das Bild im Fenster „Hero hinzufügen“ zur gewünschten Position.
  5. Legen Sie die Hintergrundfarbe für Ihren Hero fest. Sie müssen eine Farbe wählen, die sich harmonisch in den Hintergrund des Hero-Bildes einfügt, wenn der Kunde sein Browser-Fenster auf eine Breite von mehr als 980 Pixel vergrößert. Die Standardfarbe ist orange. Sie müssen also eine Hintergrundfarbe wählen, die mit Ihrem Bild übereinstimmt oder zu ihm passt. Mithilfe der Schaltfläche „Vorschau“ können Sie sich vergewissern, dass die Hintergrundfarbe zu Ihrem Bild passt. Die Hintergrundfarbe für Ihren Hero ist eine Hexadezimalzahl. (Benutzen Sie zum Ermitteln dieser Zahl ein Tool wie Photoshop Elements oder kostenlose Tools auf Web-Basis.)

So verwenden Sie den Video-Hero:

- Wählen Sie die Schaltfläche **Video hochladen**, und wählen Sie Ihr Video. Sobald das Video hochgeladen ist, wird die Datei encodiert.
- Zum Fortfahren klicken Sie auf **Speichern**.

So verwenden Sie den Produkt-Hero:

- Klicken Sie auf **Produkt suchen**, damit ein Produkt aus unserem Katalog eingefügt wird.
- Geben Sie in das Fenster **Produkt hinzufügen** einen Produktnamen, eine ASIN oder Kategorie zur Identifikation des anzuzeigenden Produkts an und klicken Sie dann auf **Suchen**.
- Klicken Sie auf das Produkt, das Sie Ihrem Hero-Bild hinzufügen möchten.

Wenn Sie das ausgewählte Bild ändern möchten, klicken Sie auf **Bearbeiten** über dem Feld **Hero-Widget** und wiederholen Sie die Schritte 2 bis 5.

**HINWEIS:** Bilder und Videos müssen den Anforderungen der [AMS Creative Standards](#) und der [Werbemittelannahme](#) von Amazon übereinstimmen.

**Bewährte Methode:** Achten Sie darauf, Ihre Markenbotschaft in Ihr Hero-Bild einzubeziehen, sei es in Worten, mit Ihrem Logo oder mit einer Kombination aus diesen und anderen Elementen.

## Hinzufügen eines Merchandising-Widgets

Der Zweck von Merchandising-Widgets besteht darin eine kuratierte Auswahl Ihrer Produkte oder sonstiger Amazon.de-Links anzuzeigen.

Amazon Pages bieten derzeit fünf Arten von Merchandising-Widgets. Die Widgets für „Empfohlene Produkte“, „Empfohlene Links“ und „Sortiments-Widget“ zeigen Produkte und Links an, die Sie ausgewählt haben, weil sie zu der Markenbotschaft passen, die Sie vermitteln möchten. Die Widgets „Bestseller“ und „Empfehlungen“ (nur für „Upgraded Page“) werden aufgrund der von Amazon gesammelten Daten automatisch generiert.

1. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld **Merchandising-Widget**.

Klicken Sie auf das gewünschte Merchandising-Widget und dann auf „Weiter“.

Wenn Sie entweder **Empfohlene Produkte** oder **Empfohlene Links** auswählen, befolgen Sie die entsprechenden Anweisungen weiter unten.

Wenn Sie **Best Sellers** oder **Recommended** auswählen, ist keine weitere Maßnahme erforderlich – Produkte werden automatisch ausgewählt und auf Ihrer Amazon Page angezeigt.

### A. Empfohlene Produkte

Die Produkte, die Sie mit diesem Widget hinzufügen, beinhalten immer ein Bild des Produkts, dessen Bezeichnung (auf zwei Zeilen verkürzt), Listenpreis und Verkaufspreis, gegebenenfalls Kundenbewertungssterne, sonstige relevante Produktinformationen und die Schaltfläche „In den Einkaufswagen“.

Sie benötigen Folgendes:

Produktname, Markenname, Kategorie, ASIN (Amazon Standard Identification Number) oder irgendwelche relevanten Wörter, mit deren Hilfe die anzuzeigenden Produkte gefunden werden können.

1. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld **Merchandising-Widget**. Klicken Sie in das Feld **Empfohlene Produkte** und anschließend auf **Weiter**.
2. Geben Sie in das erste Textfeld eine Überschrift mit bis zu 60 Zeichen ein, die diese Reihe von Produkten beschreibt.
3. Klicken Sie auf ein verfügbares Feld **Produkt hinzufügen**. Geben Sie die relevanten Suchbegriffe ein, damit Ergebnisse auf Amazon.de angezeigt werden.
4. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Auswählen** für das einzubeziehende Produkt. Es wird nun in einem der Felder **Merchandising-Widget** angezeigt.
5. Um zusätzliche Produkte innerhalb dieses Widgets hinzuzufügen, klicken Sie ein auf ein anderes verfügbares Feld **Produkt hinzufügen** und wiederholen Sie Schritt 4.

Sie können bis zu fünf Produkte hinzufügen. Sie müssen mindestens drei Produkte hinzufügen.

So können Sie diese Produkte bearbeiten:

Zum Ändern eines Produkts klicken Sie auf das Bleistiftsymbol über dem Produkt.

Zum Ändern der Reihenfolge eines Produkts klicken Sie auf das Schieberegler-Symbol und ziehen Sie das Produkt.

Zum Löschen eines Produkts klicken Sie auf das Symbol **X**.

6. Klicken Sie auf **Speichern**.

*Bewährte Methode:* Heben Sie das Thema Ihrer Auswahl hervor, indem Sie einige eindringliche Worte als Überschrift dazu schreiben.

## B. Empfohlene Links

Mit diesem Widget können Sie URL (Internetadressen) auf Amazon.de finden und sie mit Ihrer Amazon Page verknüpfen. Eine Gruppe von Links anzubieten ist nützlich für die Entwicklung eines Themas, das mehrere Produkte, Veranstaltungen und Aktionen für Ihre Marke verbindet.

Sie benötigen Folgendes:

URL (Internetadressen) von Amazon.de für die gewünschten Links  
Für jeden Link: Ein JPG-, GIF- oder PNG-Bild, 120 Pixel breit und 120 Pixel hoch, mit einer maximalen Dateigröße von jeweils 10 MByte.

1. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld **Merchandising-Widget**. Klicken Sie in das Feld **Empfohlene Links** und anschließend auf **Weiter**.
2. Geben Sie in das erste Textfeld eine Überschrift mit bis zu 60 Zeichen ein, die diese Gruppe von Links beschreibt.
3. Klicken Sie auf ein verfügbares Feld **Link hinzufügen**. Geben Sie in das Fenster **Link hinzufügen** einen Namen für diesen Link ein.
4. Öffnen Sie in Ihrem Web-Browser eine neue Seite oder Registerkarte und rufen Sie Amazon.de auf. Navigieren Sie zu der gewünschten Seite und kopieren Sie die URL (Internetadresse) dieser Seite. Kehren Sie zur Seite/Registerkarte Ihrer Amazon Page zurück und fügen Sie die URL in das Feld **Geben Sie eine bestehende URL von Amazon.com ein** ein.
5. Klicken Sie auf **Datei auswählen** und laden Sie ein Bild für Ihren Link von Ihrem Computer hoch. Klicken Sie im Fenster **Öffnen** auf das gewünschte Bild und anschließend auf **Öffnen**.
6. Wenn das Bild angezeigt wird, ziehen Sie es in den gewünschten Bereich, sofern es ein Element zum Beschneiden enthält.
7. Klicken Sie auf **Speichern**, damit das Bild im Feld **Merchandising-Widget** angezeigt wird, und zwar mit der Überschrift, die Sie in Schritt 3 eingegeben haben.

Um eine zusätzliche Kategorie hinzuzufügen, klicken Sie auf ein anderes verfügbares Feld **Link hinzufügen** und wiederholen Sie die Schritte 3 bis 7. (Sie können bis zu fünf Links hinzufügen.)

So können Sie diese Link-Felder bearbeiten:

Zum Ändern eines Links klicken Sie auf das Bleistiftsymbol über dem Link-Feld.

Zum Ändern der Reihenfolge eines Link-Feldes klicken Sie auf das Schiebereglersymbol und ziehen Sie das Link-Feld.

Zum Löschen eines Link-Feldes klicken Sie auf das Symbol **X**.

8. Klicken Sie auf **Speichern**.

*Bewährte Methode:* Koordinieren Sie die allgemeine Überschrift von Schritt 2 mit den individuellen Link-Überschriften von Schritt 3, damit das Thema Ihrer Auswahlen gestärkt wird.

*HINWEIS:* Bilder und Text müssen den Anforderungen der [Werbemittelannahme](#) von Amazon entsprechen.

## C. Sortiments-Widget

Mithilfe dieses Widgets können Sie ein Sortiment mehrerer Produkte zusammenstellen, das die Kunden mit wenigen Klicks Ihrem Warenkorb hinzufügen können. Dies ist großartig geeignet, um eine Reihe von Produkten zu präsentieren, die in der Regel zusammen gekauft werden.

1. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld „Merchandising-Widget“.
2. Klicken Sie in das Feld **Sortiments-Widget** und anschließend auf **Weiter**.
3. Geben Sie in das erste Textfeld eine Überschrift mit bis zu 60 Zeichen ein, die diese Reihe von Produkten beschreibt.
4. Klicken Sie auf ein verfügbares Feld **Produkt hinzufügen**.
5. Geben Sie die relevanten Suchbegriffe ein, damit Ergebnisse auf Amazon.de angezeigt werden.
6. Klicken Sie auf die Schaltfläche „Auswählen“ für das einzubeziehende Produkt. Es wird nun in einem der Felder **Merchandising-Widget** angezeigt.
7. Um diesem Widget-Feld ein zusätzliches verfügbares Produkt hinzuzufügen, klicken Sie ein auf ein anderes verfügbares Feld **Produkt hinzufügen** und wiederholen Sie die Schritte 5 und 6.

#### D. Empfehlungs-Widget (nur „Upgraded Page“)

Mit diesem Widget werden auf der Grundlage der Kaufgewohnheiten des aktuellen Kunden automatisch bis zu sieben Ihrer Produkte angezeigt.

1. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld „Merchandising-Widget“.
2. Klicken Sie in das Feld **Empfehlungs-Widget** und anschließend auf **Weiter**.

#### E. Bestseller-Widget (nur „Upgraded Page“)

Mit diesem Widget werden automatisch bis zu sieben Ihrer meistverkauften Produkte angezeigt.

3. Klicken Sie im Page Editor in ein Feld „Merchandising-Widget“.
4. Klicken Sie in das Feld **Bestseller-Widget** und anschließend auf **Weiter**.

#### Markenbeschreibung hinzufügen (nur Pages ohne Upgrade)

Mit diesem Text-Widget können Sie weitere Informationen zu Ihrer Marke, einem zeitlich begrenzten Event oder einer aktuellen Kampagne hinzufügen.

1. Klicken Sie im Page Editor über dem Widget „Markenbeschreibung“ auf **Bearbeiten**.
2. Überschreiben Sie den Beispieltext mit Ihrer eigenen Überschrift und Ihrem Text.
3. Wenn Ihr Text fertig ist, klicken Sie auf **Vorschau**, um ihn zu prüfen.
4. Klicken Sie auf **Speichern**, wenn er Ihnen korrekt erscheint.

*HINWEIS: Bilder und Text müssen den Anforderungen der [Werbemittelannahme](#) von Amazon entsprechen.*

#### Alle Produkte in Ihrem Katalog anzeigen – Nur „Upgraded Page“

Auf einer „Upgraded Page“ können sämtliche im Katalog verfügbaren Produkte Ihrer Marke angezeigt werden. Falls Sie sämtliche Produkte Ihrer Marke einbeziehen möchten, die auf Amazon.de verfügbar sind, wählen Sie die Vorlage „Alle Produkte“ für Ihre Seite, wenn Sie Ihre Amazon Page erstellen. Wählen Sie im Page Editor das Widget „Alle Produkte“, das automatisch sämtliche Produkte aus Ihrem Katalog anzeigt.

## Hinzufügen von Schaltflächen für die sozialen Medien auf Ihrer Seite

#### Hinzufügen einer „Gefällt mir“-Schaltfläche von Facebook auf Ihrer Amazon Page

Wenn Sie eine „Gefällt mir“-Schaltfläche für Ihre Markenseite auf Ihrer Amazon Page hinzufügen, werden Ihre Kunden ermutigt, Ihre Marke der „Gefällt mir“-Liste ihres Facebook-Profiles hinzuzufügen. Wenn Sie diese Schaltfläche hinzufügen, wird auch die Anzahl der „Gefällt mir“-Klicks angezeigt, die Sie für Ihre Amazon Page erhalten haben.

Klicken Sie oben im Page Editor auf **Gefällt-mir-Schaltfläche hinzufügen**. Geben in das Feld „Facebook URL“ die URL Ihres Facebook-Kontos ein und klicken Sie dann auf **Speichern**.

#### Entfernen einer „Gefällt mir“-Schaltfläche von Facebook von Ihrer Amazon Page

Klicken Sie oben im Page Editor im Bereich der „Gefällt mir“-Schaltfläche von Facebook auf das Symbol zum Bearbeiten und klicken Sie dann auf **Speichern**.

#### Hinzufügen einer „Folgen“-Schaltfläche von Twitter auf Ihrer Amazon Page

Eine „Folgen“-Schaltfläche bildet eine Verknüpfung zu Ihrer Twitter-Seite. Besucher Ihrer Amazon Page erhalten so die Möglichkeit, direkt von Ihrer Amazon Page Ihrem Twitter-Stream zu folgen. Es wird auch angezeigt, wie viele Twitter-Follower Ihre Amazon Page bereits hat.

Klicken Sie oben im Page Editor auf **Folgen-Schaltfläche hinzufügen**. Geben in das Feld für Twitter-Benutzer den Namen Ihres Twitter-Kontos an und klicken Sie dann auf **Speichern**.



## Entfernen einer „Folgen“-Schaltfläche von Twitter von Ihrer Amazon Page

Klicken Sie oben im Page Editor im Bereich der „Folgen“-Schaltfläche von Twitter auf das Symbol zum Bearbeiten und klicken Sie dann auf **Speichern**.

## Veröffentlichen Ihrer Amazon Page

Schließen Sie im Page Editor die Schritte zur Anpassung Ihrer Amazon Page ab.

Klicken Sie rechts oben im Page Editor auf **Vorschau**.

Vergewissern Sie sich, dass Ihre Seite so aussieht, wie Sie sie sich vorgestellt haben, und klicken Sie dann auf **Veröffentlichen**.

Ihre Seite wird in die Verarbeitungswarteschlange eingereiht. Dieser Vorgang erfordert in der Regel 24 Stunden, kann jedoch auch bis zu drei Tage dauern.

## Bewerten der Performance Ihrer Amazon Page

24 Stunden nach der Live-Schaltung Ihrer Amazon Page können Sie Daten einsehen, in denen Aufrufe mit Erwägungen und Käufen verglichen werden sowie weitere Aspekte.

Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Analytics**. Schauen Sie sich auf der Seite **Seitenperformance** die Performance-Daten dazu an, was Besucher auf Ihrer Amazon Page mit Ihren Produkten und Links getan haben.

# Amazon e-Commerce Ads

---

Bewerben Sie Ihre Marke, und steigern Sie die Produktsichtbarkeit durch gezielte Werbung. Mit Amazon e-Commerce Ads erreichen Sie Millionen von Amazon-Kunden über Kampagnen, die Verknüpfungen zu Ihren Produktdetailseiten verknüpfen. Erstellen Sie ansprechende Display Advertising-Inhalte, messen Sie Ihren Erfolg und erreichen Sie potenzielle Kunden im gesamten Amazon Advertising Network, bestehend aus Amazon.de, Amazon-eigenen und von Amazon betriebenen Websites sowie unserem Netzwerk vertrauenswürdiger Partner-Websites.

## Erste Schritte mit e-Commerce Ads

### Erstellen der ersten Kampagne

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Anzeigen**.
2. Klicken Sie auf **Erstellen Sie Ihre erste Anzeige** (falls Sie bereits eine Kampagne erstellt haben, sehen Sie hier Ihre Performance-Daten mit einer Schaltfläche „Neue Kampagne“, um eine neue Kampagne einzurichten)
3. Wählen Sie „Bewerben Sie ein Produkt auf Amazon.com und im ganzen Internet“
4. Geben Sie das Produkt ein, das Sie bewerben möchten – Suche nach Namen, Kategorie oder ASIN.
5. Geben Sie Ihren Kampagnennamen, Ihr Cost per Click-Gebot (CPC) und Ihr Budget ein.
6. Bearbeiten Sie Ihre **Kampagneneinstellungen**, wenn Sie Kampagnendaten oder -abläufe ändern möchten.
7. Geben Sie Ihre Zahlungsinformationen ein.
8. Klicken Sie auf **Nächste Schritte**.
9. Geben Sie Ihre Überschrift, Produktbeschreibung und Ihr Markenlogo ein.  
*HINWEIS: Bilder und Text müssen den Anforderungen der [Werbemittelannahme](#) von Amazon entsprechen.*
10. Schauen Sie sich Ihre Kampagne in der Vorschau an und akzeptieren Sie die Geschäftsbedingungen.
11. Klicken Sie auf **Kampagne zur Überprüfung senden**.

## Bewerten der Performance Ihrer Amazon e-Commerce Ad

Drei Tage, nachdem Ihre eCommerce Ad den Live-Betrieb aufgenommen hat, können Sie Daten zu Klicks, Impressions und Aufrufen der Produktdetailseite einsehen.

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Anzeigen**.
2. Schauen Sie sich Ihre Performance-Daten neben dem Namen Ihrer Kampagne an.

## Stornieren einer Kampagne

Derzeit kann eine Kampagne zwar nicht „storniert“ werden, Sie können jedoch auf „Anzeige anhalten“ unterhalb der Kampagnenüberschrift klicken, damit sie nicht mehr angeboten wird. Beachten Sie, dass möglicherweise Klicks ausgeführt wurden, bevor Sie auf „Anzeige anhalten“ geklickt haben, die noch nicht berücksichtigt wurden. Diese Klicks werden Ihnen in Rechnung gestellt.

# Amazon Sponsored Search

---

Nutzen Sie Sponsored Search, um Kunden zu erreichen und den Datenverkehr zu Ihrer Markenseite zu erhöhen. Richten Sie Ihre Kampagnen nach Stichwörtern aus und profitieren Sie von der Platzierung mit hoher Sichtbarkeit über den Suchergebnissen. Sie bezahlen nur, wenn ein Kunde auf Ihre Kampagne klickt.

## Erstellen einer Sponsored Search-Kampagne

*Wichtig: Bevor Sie eine Sponsored Search-Kampagne einrichten können, müssen Sie zunächst eine Amazon Page einrichten. [Klicken Sie hier, falls Sie weitere Informationen über die Einrichtung Ihrer Amazon Page benötigen.](#)*

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Anzeigen**.
2. Klicken Sie auf **Erstellen Sie Ihre erste Anzeige** (falls Sie bereits eine Kampagne erstellt haben, sehen Sie hier Ihre Performance-Daten mit einer Schaltfläche „Neue Kampagne“).
3. Wählen Sie „Platzieren Sie eine Amazon Page über den Suchergebnissen von Amazon.com“
4. Geben Sie Ihren Kampagnennamen, Ihr Budget und Ihre Daten ein.
5. Geben Sie Stichwörter und Ihr maximales Cost per Click-Gebot ein. Die von Ihnen gewählten Stichwörter bestimmen, wer Ihre Kampagne zu sehen bekommt, und das Gebot bestimmt, ob Ihre Kampagne für die betreffenden Stichwörter angezeigt wird.
6. Geben Sie Ihre Zahlungsinformationen ein und klicken Sie auf „Weiter“.
7. Fügen Sie eine Überschrift und ein Logo für Ihre Kampagne hinzu.

*HINWEIS: Ihre Überschrift muss den Anforderungen der [Werbemittelannahme](#) von Amazon entsprechen.*

8. Prüfen Sie Ihre Kampagne und senden Sie sie ab.

## Bewerten der Performance Ihrer Sponsored Search-Kampagne

Drei Tage nachdem Ihre Sponsored Search den Live-Betrieb aufgenommen hat, können Sie Daten zu Impressions, Klicks und Aufrufen der Produktdetailseite einsehen.

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Anzeigen**.
2. Schauen Sie sich Ihre Performance-Daten neben dem Namen Ihrer Kampagne an.

## Hinzufügen, Pausieren und Bearbeiten von Stichwortgeboten

Für jede beliebige Live-Kampagne können Sie Stichwortgebote hinzufügen, entfernen und ändern.

1. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf **Anzeigen**.
2. Klicken Sie auf den Namen der Kampagne.
3. Klicken Sie auf die Registerkarte „Keywordmanagement“.
4. Klicken Sie auf „Keywords hinzufügen“, wenn Sie Stichwortgebote hinzufügen oder den Status des Stichwortgebots mithilfe des Steuerelements in der Spalte ganz links in der Tabelle von „Aktiviert“ auf „Angehalten“ setzen möchten. Sie können das Gebot in der betreffenden Zeile auch bearbeiten.

### **Ihre Kampagne auf „Angehalten“ setzen**

Sie können Ihre Kampagne jederzeit auf „Angehalten“ setzen. Klicken Sie auf „Anzeige anhalten“ unterhalb der Überschrift Ihrer Kampagne. Innerhalb von fünf Minuten wird die Anzeige der Kampagne gestoppt.

*Wichtig: Die Berichte über die Kampagnen-Performance werden noch drei Tage lang aktualisiert. Einige Klicks wurden möglicherweise bereits ausgeführt und noch nicht berücksichtigt. Diese Klicks werden Ihnen in Rechnung gestellt, weil sie ausgeführt wurden, bevor Sie die Kampagne auf „Angehalten“ gesetzt haben.*

## **Noch Fragen?**

---

Antworten auf die meisten Fragen finden Sie in unseren FAQs: <http://ams.amazon.de/faq>

Falls Sie nach Lektüre unserer FAQs dennoch Hilfestellung benötigen, senden sie uns bitte ein Formular über „Kontaktieren Sie uns“. Den Link finden Sie im unteren Bereich der Seite. Denken Sie bitte daran, Ihre Markennamen anzugeben, wenn Sie uns das „Kontaktieren Sie uns“-Formular zusenden.