

Anna Friedrich, Holly



Was haben wir uns unter HOLLY vorzustellen?

Maria Runge:

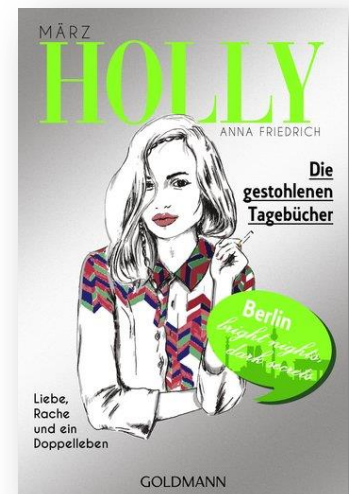
HOLLY ist zunächst einmal der Name einer fiktiven Frauenzeitschrift, in deren Redaktion unsere gleichnamige neue Romanserie spielt. Der Name HOLLY verkörpert für mich darüber hinaus den Charme und die einzigartige Persönlichkeit einer HOLLY Golightly aus „Frühstück bei Tiffany“, den Glamour HOLLYwoods und die Leichtigkeit und Frische eines „Holidays“. Wichtig ist für mich: HOLLY ist das Setting unserer Romanserie: Eine Welt, in der Frauen und Frauenthemen von Natur aus im Zentrum stehen. Das eigentliche Thema aber sind die Menschen bei HOLLY, sind die Konflikte, Krisen und Katastrophen, aber auch die romantischen Verwicklungen, Leidenschaften und Gefühle in solch einer Welt.

HOLLY wird ab Januar 2015 monatlich erscheinen.

Was versprechen Sie sich von der Serie?

Thomas Weigelt:

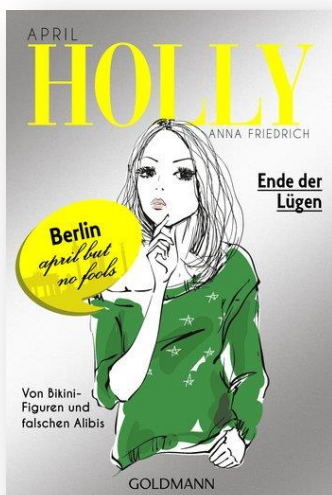
Diese Serie wird der Knaller. Wer kennt nicht diese TV-Serien, die man unbedingt zu Ende sehen muss und auch immer sofort die neue Staffel kaufen will? Und das wird (hoffentlich) mit unseren Büchern passieren. Diese Serie wird etwas Neues, etwas Spannendes. Wir hoffen, dass viele Fans HOLLY begleiten und sehr viel Spaß haben werden.



Was ist für Sie das Besondere an der Serie HOLLY?

Maria Runge:

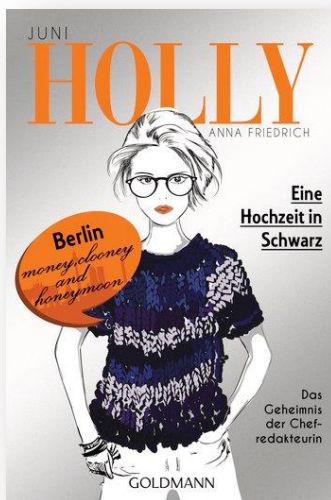
Das Besondere für mich ist, dass hier eine ganze Welt erschaffen wird. Wie es uns moderne Fernsehserien vormachen, können wir greifbaren Figuren in einem besonderen, spannenden Setting folgen, Figuren, die uns ans Herz wachsen genauso wie solche, die uns nerven – immer aber Figuren, deren Schicksale uns nicht mehr loslassen.



Verraten Sie uns bitte, wer die Leser von HOLLY sind?

Thomas Weigelt:

Ok – die Leser sind 100% Frauen – aber ich gebe zu, ich war sofort hingerissen, als ich das Konzept gelesen habe. Dann bin ich wohl der Quotenmann.



Wie werden die Leser auf eine monatliche Serie reagieren?

Thomas Weigelt:

Das werden wir bald erfahren ... Ja, die HOLLY-Serie ist etwas Neues, etwas, woran sich der Leser bei Büchern gewöhnen muss. Die Systematik des monatlichen Erscheinens ist allerdings bei unserer Zielgruppe, die ein häufiger Konsument von Frauenzeitschriften ist, bereits gelernt. Die Leserinnen werden die Bücher finden, sie kaufen und gleich allen Freundinnen berichten, wie toll HOLLY ist.

Warum sind Sie von diesem Projekt HOLLY so überzeugt?

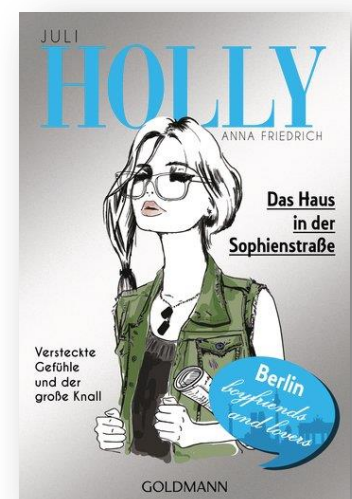
Thomas Weigelt:

Weil es einfach Spaß macht. HOLLY ist witzig, HOLLY ist unterhaltsam, HOLLY fällt auf, HOLLY macht süchtig, HOLLY ist ehrlich und HOLLY ist einzigartig.

Ist eine 2. Staffel bereits in Planung?

Maria Runge:

Davon gehe ich aus. Ich bin mir sicher, dass HOLLY die Leser begeistern wird und dass sie genauso wie ich werden wissen wollen, wie es mit HOLLY und den Menschen in der Redaktion weitergeht.



Maria Runge (Lektorin)

wurde in Berlin geboren und ist in Paris, London und München aufgewachsen. Nach ihrem Studium in London und einem Volontariat im Ullstein Verlag arbeitet sie seit drei Jahren als Lektorin im Goldmann Verlag.

Thomas Weigelt (Vertriebsleiter)

ist seit 4 Jahren bei der Verlagsgruppe Random House als Vertriebsleiter für die Goldmann Verlage verantwortlich. Bereits seit 23 Jahren ist er in der Verlagsbranche tätig und lebt seit 6 Jahren in München.